ERFOLGSGESCHICHTE INTERNATIONALE MARKETING STRATEGIE INDUSTRIEBETRIEB

DANIEL HERR, LEITER MARKETING, EJOT BAUBEFESTIGUNG



Im Coaching hat die Chemie mit dem Coach von der ersten Minute an hervorragend gepasst. Der Umgang war sehr vertrauensvoll, es herrschte dabei der perfekte Mix aus Vertrauen, Herausforderung, und dem Eintauchen in konkrete Anliegen. Die Sessions wurden sehr individuell auf aktuelle Fragestellungen zugeschnitten. Gemeinsam sind wir mit einer Ist-Stand-Analyse gestartet, haben Ziele gesetzt und deren Entwicklung immer wieder angeschaut. Da der Coachingprozess über drei Jahre dauerte, konnten immer wieder Fortschritte gefeiert werden. Mir hat besonders gefallen, dass Sebastian auch spontan ansprechbar war, ein Highlight war eine gemeinsame Wanderung auf der ich meiner Vision Ausdruck verleihen durfte. Sebastians Feedback und seine positive Art habe ich zu jeder Zeit sehr geschätzt.

DANIEL HERR, LEITER MARKETING, EJOT BAUBEFESTIGUNG

EDEN

EMPOWERMENT DEVELOPMENT EXPERIENCES NATURE

LEADERSHIP TEAM PERSÖNLICHKEIT

INHALTE DES COACHINGS

- Leadership-Analyse und Reflexion in Bezug auf die Dynamik des persönlichen Arbeitsumfeld
- Umgang mit Stress und Herausforderungen, Work-/Life-Balance, Abgrenzung
- Selbstführung: Selbstkenntnis, Stress bewältigen, Selbstregulation, Selbstwirksamkeit
- Arbeitsorganisation, Prioritäten, Ziele setzen und Delegation
- Selbstmotivation durch Antriebe, Anreize
- Authentische Kommunikation, Natürliche Autorität, Rhetorik

ABLAUF DES 3-JÄHRIGEN COACHINGPROZESSES

Telefonische Vorbesprechung und Klärung der Coachingziele

SESSION 1

- Persönnliche Ziele definieren
- Persönlichkeits-Analyse mit Fokus „Wo möchte ich mich verändern?“
- Überprüfung und motivationale Begleitung über den ganzen Coachingprozess durch den Coach

SESSION 2

- Stressmanagement und Entwicklungs Massnahmen festlegen

SESSION 3

- Halbtages-Wanderung auf einen Ausflugsberg und Entwicklung einer persönlicher Lebensvision
- Antreibertest und Erlauber definieren - Erkenntnisse in konkreten Ziele umsetzen
- Förderliche und hinderliche Automatismen im Geschäftsalltag erkennen

SESSION 4

- Stärkentest Motivationsfähigkeiten und Workshop „was schätzt mein Umfeld an mir?“
- Situations Analyse / Steakholder Analyse / Teamanalyse / persönliche Situation analysieren und Handlungsschritte

SESSION 5

- Stärken Schwächen Identifikation für das gesamte Marketing Team: Wir erarbeiten ein Potenzial Profil mit welchem du im Alltag ganz konkret arbeiten kannst / Entsprechende Selbst- und Mitarbeiterführungstools
- Action Plan / Dein persönlicher Leadership Plan für das Folgejahr inkl. Umsetzungs- und Transferaufgaben

ECKDATEN ZUM COACHING

COACHEE

- Leiter Team Marketing
- Persönlich herausfordernde Lebensphase mit anstehenden Veränderungen
- Direkter Vorgesetzter von versch. Mitarbeitern

METHODIK

- Analyse der Bedürfnisse und des Ist-Zustandes
- Erstellen Potenzialprofil
- Stärkenanalyse mit Bezug auf aktuelles Arbeitsumfeld.
- Bearbeitung der gewählten Themen in gezielten Gesprächen und Selbstreflexionen
- Handlungsorientiertes Lernen zum Nutzen persönlicher Entwicklung

LEISTUNGEN

- Diverse Coaching Sessions a 90 Min. über Zeitraum von drei Jahren
- Persönlichkeitsanalyse mit detailierter Online-Auswertung
- Diverse Arbeitsblätter und Tools zur persönlichen Entwicklung
- Individuelle Konzeption des Coachingprozesses aufgrund vorheriger Ist-Analyse
- Ausflug mit Wanderung. Aktive Reflexion und Auseinandersetzung mit der eigenen Lebensvision


Elem
EAM
MAN






ECC

